

01

## logotipo FIIAPP

### PLANTEAMIENTO INICIAL

En este documento se establecen las señas básicas de identidad de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), es decir, los elementos gráficos que configuran su imagen y que sirven para visualizar esa identidad.

La nueva Imagen Corporativa de la FIIAPP surge por la necesidad de actualizar y dar coherencia a todos los elementos de visibilidad. Además, la imagen debe transmitir, en el menor tiempo y con el menor esfuerzo, los mensajes y valores de la Fundación, que son:

Multilateralismo, Vocación europeísta, Transparencia, Coordinación, Cumplimiento, Calidad  
Flexibilidad, Trabajo en red, Juventud  
Igualdad de género y diversidad cultural

A la hora de realizarlo se hay tenido en cuenta una serie de factores, como el icono –que ha servido como elemento característico a la hora de desarrollar la imagen de la entidad-, la tipografía, los colores y los motivos.

En este manual se incluye, además, una muestra de las posibilidades de aplicación de esta identidad corporativa.

### EL MENSAJE

El planteamiento inicial del que se partió para el desarrollo de esta entidad se basa en dos conceptos principales:

- La seriedad y el compromiso que supone ser una institución pública al servicio de la acción exterior del estado en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Representar el carácter positivo de la institución, su poder de innovación y nuevas propuestas y su joven carácter; que viene dado por la juventud de la plantilla.

La finalidad de este trabajo es mezclar ambos aspectos, resumidos en seriedad y positividad, y transmitir éstos a través de los diferentes elementos que conforman la identidad corporativa de la FIIAPP.

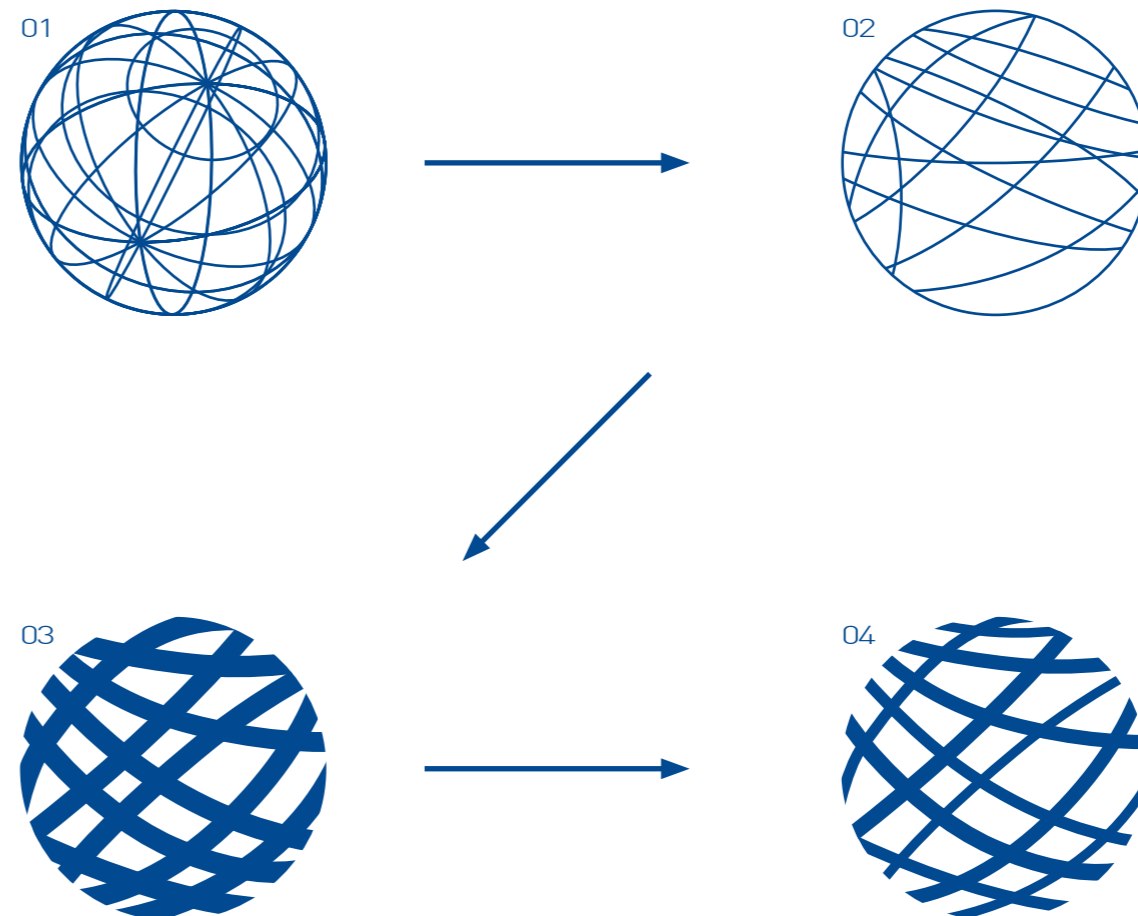


02

**el icono/desarrollo**  **FIIAPP**

**DESARROLLO DEL ICONO**

El icono es una simplificación de un globo terráqueo en el que están representados meridianos y paralelos. Éste ha sido simplificado para crear una red, con sus puntos de unión, que funciona como metáfora de conexión global entre las distintas instituciones y organismos del planeta. El icono mantiene un diseño actual y moderno, y a la vez sobrio y de carácter institucional. Éste, a su vez, permitirá tomar como motivo la línea curva.



03

## ***motivo / la línea*** **FIIAPP**

### **LA LÍNEA**

La línea, basada en el desarrollo del icono que forma el logotipo, representa la red global sobre la que actúa la FIIAPP. Por un lado, la línea representa lo técnico, potenciando así el tipo de trabajo que realiza la institución. Se ha elegido este motivo para diferenciarlo de otras organizaciones, como pueden ser las ONGs. Además, sus formas curvas transmiten suavidad y positividad, modernidad, unión, actividad y redes de trabajo.

“Desde lo público, para lo público”

 **FIIAPP**

# 05 tipografías

## LAS TIPOGRAFÍAS

### LOGOTIPO

#### GILL SANS LIGHT MODIFICADA

En este manual, se utiliza como elemento de identidad el logotipo "FIIAPP". La tipografía elegida para el logotipo es una gill sans posteriormente modificada. Se ha estilizado y simplificado para otorgarle mayor seriedad, y potenciar los conceptos de institución pública y cooperación técnica.

FIIAPP

### TÍTULOS

#### DIN

Tipografía elegida para los encabezados y títulos. Es una fuente de palo seco, actual y moderna. Representa así de nuevo la seriedad en el trabajo de la fundación, su cooperación técnica. A su vez adquiere un aspecto más moderno, joven y actual.

**BOLD**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:

**MEDIUM**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:

**LIGHT**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:

### TEXTOS Y DOCUMENTOS

#### GILL SANS

Es la tipografía común elegida para documentos. Para este tipo de aplicaciones se mantiene la familia gillsans. es una fuente de gran legibilidad y actual.

La gill sans es la tipografía utilizada por el las Administraciones por lo que refuerza la idea de institución pública perteneciente al Estado.

**BOLD**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-  
VXYZ  
1234567890.,;:

**REGULAR**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:

**LIGHT**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:

# 06 colores

## EL COLOR INSTITUCIONAL

El color más apropiado para representar la entidad es el azul.

El azul mantiene el anterior color de la fundación, está ligado a la tranquilidad, lo institucional y a Europa.

El azul principal es el PANTONE 280 C. Se utilizará para la imagen general de la FIIAPP, y todo lo relacionado con dirección y gerencia.

Además se aplicarán otras gamas de azul según la el modelo de trabajo que se vaya a realizar:



PANTONE: 280 C  
C100 M85 Y5 K22



PANTONE: 300 C  
C99 M51 Y0 K0



PANTONE: CYAN 70%  
C100 M00 Y00 K00

## COLORES PARA LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

La base para la utilización la de potenciar los conceptos de positividad, juventud, modernidad e innovación, eligiendo así colores vivos y alegres. Además, ésta diferenciación permite distinguir cada una de las áreas.

Dicha variedad transmite un carácter internacional.

COHESIÓN  
SOCIAL



PANTONE: 199 C  
C0 M100 Y69 K0

ASISTENCIA  
TÉCNICA  
PÚBLICA



PANTONE: 361 C  
C80 M0 Y98 K0

LIDERAZGO  
PÚBLICO



PANTONE: 395 C  
C9 M0 Y90 K0

## COLOR DEL LOGOTIPO Y SU NEGATIVO

El logotipo siempre permanecerá en el Pantone 280, excepto en los casos en los que se incluya en negativo que irá en blanco, siempre y cuando vaya sobre los azules institucionales.

Además, se incluyen las versiones en blanco y negro.



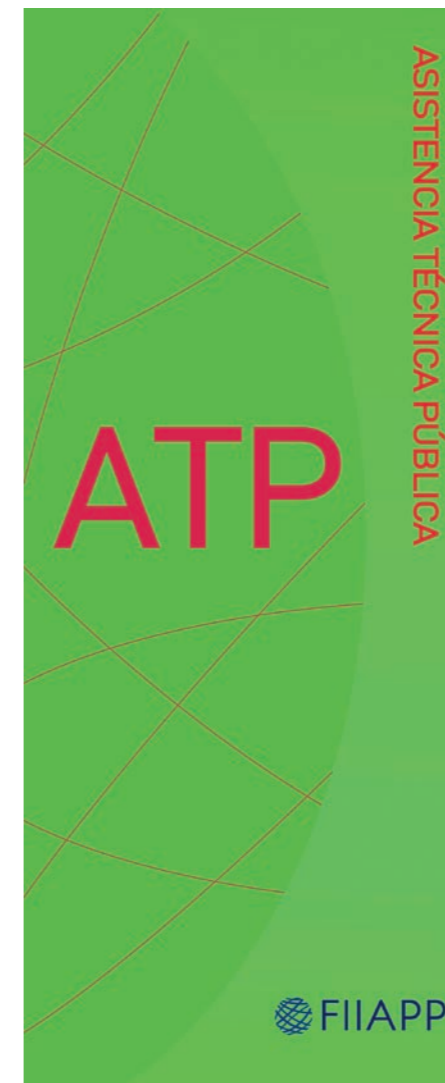
07

## aplicaciones / áreas de actuación

Se muestran algunos ejemplos de aplicaciones de las distintas áreas de actuación.

Se refleja la utilización de las distintas tipografías, colores y la línea como motivo, rodeado por el círculo como el globo terrestre

En estos ejemplos, se muestra una reserva uvi. La parte más oscura corresponde a un plastificado mate y la clara a un brillo. El mate oscurece el color mientras que el brillo lo realza.

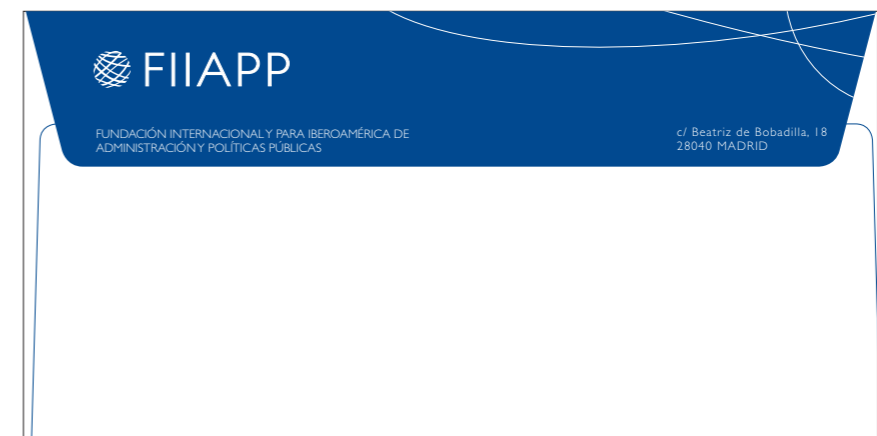
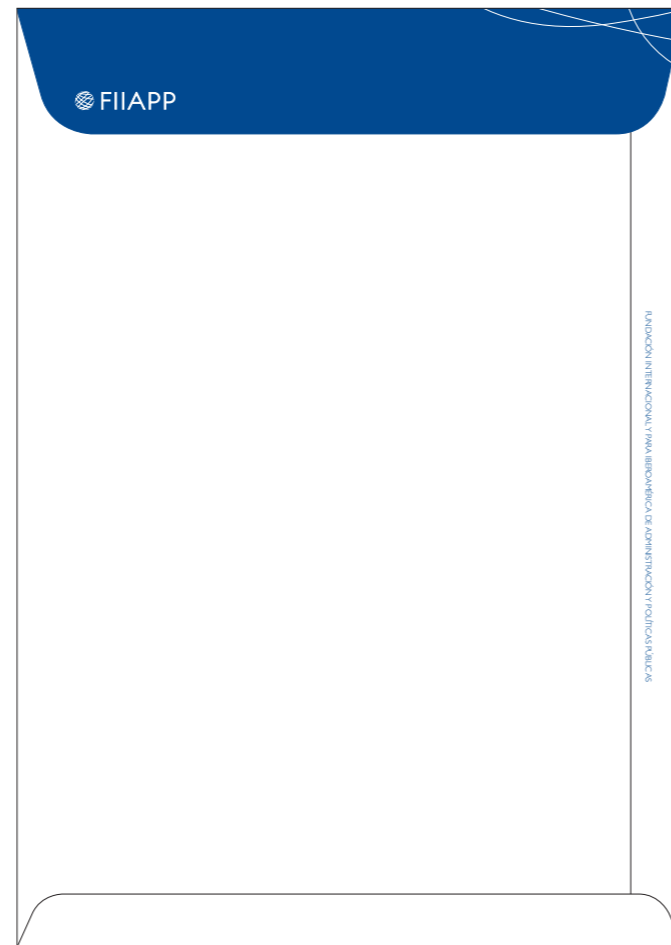


08

# aplicaciones basicas

Las aplicaciones básicas principales del logotipo aplicadas a modo de ejemplo en sobres, tarjetas y cartas.

## SOBRES




08

# aplicaciones basicas

Las aplicaciones básicas principales del logotipo aplicadas a modo de ejemplo en sobres y tarjetas.

## CARTAS

 FIIAPP

Madrid, 16 de octubre del 2007

Sr. D. Maximino Carpio  
Catedrático de Hacienda Pública  
Universidad Autónoma de Madrid  
Ciudad Universitaria de Cantoblanco  
28049-Madrid

Estimado Sr. Carpio,

Como Director de la FIIAPP me es muy grato ponerme en contacto con usted para agradecerle su presencia con motivo de la presentación del libro "Retos para la Reforma Fiscal en América Latina. Notas para el análisis de la situación actual y algunas propuestas de actuación" del Sr. Santos Ruesga y el Sr. Domingo Carbajo, que tendrá lugar el próximo día 6 de noviembre a las 19.30 horas en la Casa de América.

Para la FIIAPP es un honor presentar este libro de la serie Documentos de Cohesión Social, una iniciativa de la Oficina de Coordinación de EURDsocial, programa de cooperación técnica de la Unión Europea para la promoción de la cohesión social en América Latina.


Esperando tener la oportunidad de saludarle personalmente el día del evento reciba un cordial saludo

Antonio Fernández Poyato  
Director de la FIIAPP

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

c/ Beatriz de Bobadilla, 18 4ª planta 28040 MADRID	TEL: (+34) 91 591 51 11 TEL: (+34) 91 591 51 11 FAX: (+34) 91 448 98 08	email: <a href="mailto:fiiapp@fiiapp.org">fiiapp@fiiapp.org</a> web: <a href="http://fiiapp.org">fiiapp.org</a>
--	---	--

 FIIAPP

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Antonio Fernández Poyato  
Director de la FIIAPP

IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

c/ Beatriz de Bobadilla, 18 4ª planta 28040 MADRID	TEL: (+34) 91 591 51 11 TEL: (+34) 91 591 51 11 FAX: (+34) 91 448 98 08	email: <a href="mailto:fiiapp@fiiapp.org">fiiapp@fiiapp.org</a> web: <a href="http://fiiapp.org">fiiapp.org</a>
--	---	--

## TARJETAS

 FIIAPP

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

c/ Beatriz de Bobadilla, 18 28040 MADRID [www.fiiapp.org](http://www.fiiapp.org)

 FIIAPP

**Antonio Fernández Poyato**  
Director de la FIIAPP

Director of FIIAPP

T. (+34) 91 591 46 10  
Fax: (+34) 91 593 09 25  
[afpoyato@fiiapp.org](mailto:afpoyato@fiiapp.org)  
[fagueda@fiiapp.org](mailto:fagueda@fiiapp.org)